

**Інформація до Завдання Фіналу  
Міжнародної студентської Олімпіади «IT- Universe – 2021»  
за конкурсом «Управління IT-проектами»**

**Тема: «Створення інформаційної системи управління підприємством»**

**Інформація про організацію та поточна ситуація**

**Назва підприємства:** ТОВ «Мікро-Т» (далі – Підприємство)

**Вид діяльності:** дистрибуція, продаж та виробництво автозапчастин та супутніх товарів.

**Загальна кількість працівників:** 122 особи.

**Апарат управління:** 8 чоловік. Генеральний директор – він же власник підприємства.

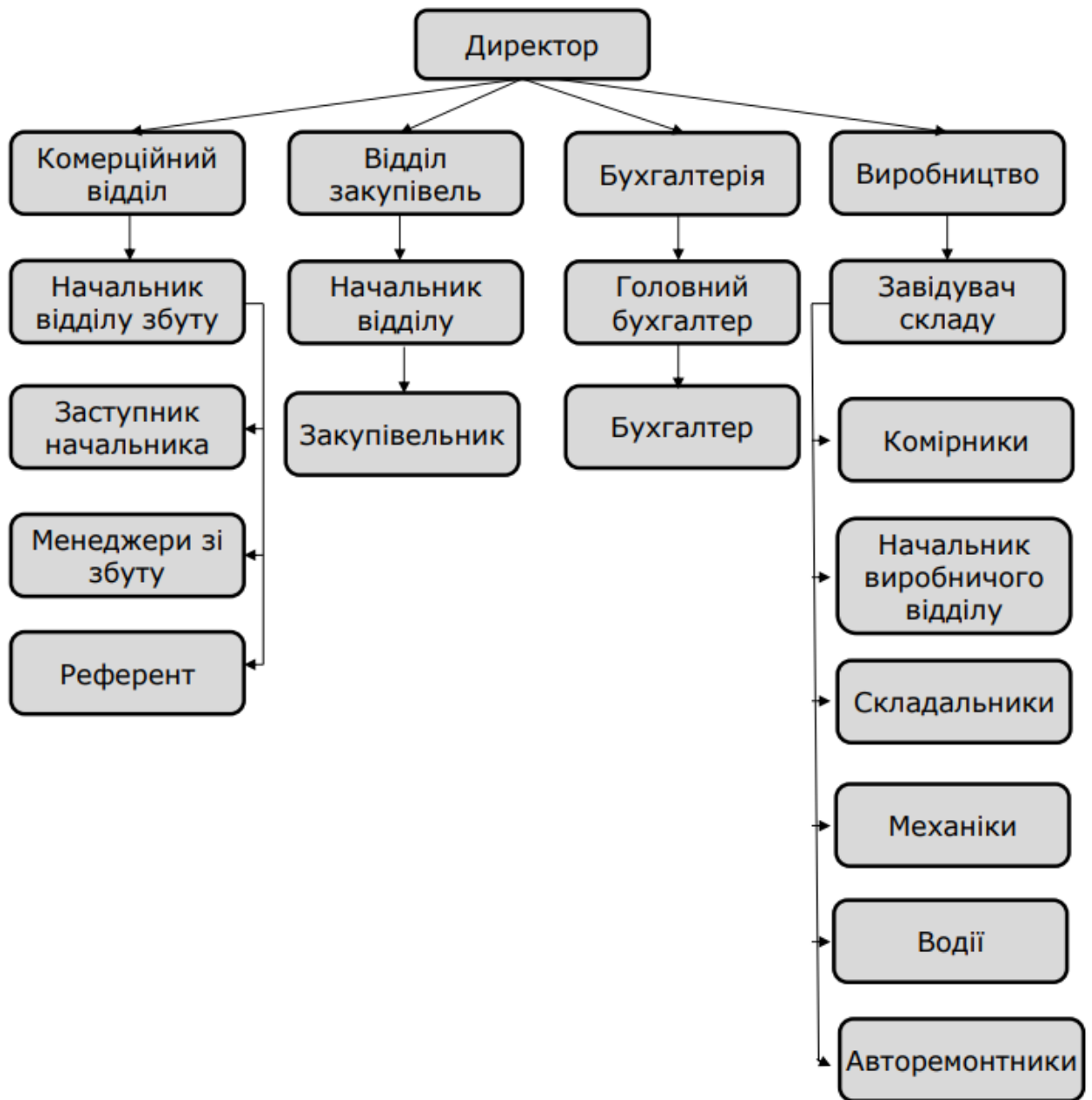
**Характер виробництва:** складальне виробництво

**Кількість постійних клієнтів:** близько 3500.

**Номенклатура продукції:** близько 6000.

Керівництво Підприємства виділяє інформаційні технології як один з основних інструментів підвищення ефективності діяльності підприємства. На даний момент в якості інформаційної системи підприємства використовується Програмний продукт «Logic» (далі – ПП «Logic» - назва умовна), проте, з точки зору керівництва, вона не забезпечує повноту і оперативність надання інформації, необхідної для управління компанією. Була зроблена спроба модернізувати існуючу ПП «Logic», однак вона не увінчалася успіхом, так як ядро ПП «Logic» створене більше 14 років назад і має обмежені можливості для розвитку. Власного IT-підрозділу підприємство не має. Поточну систему супроводжує стороння IT компанія. Випуск готової продукції на підприємстві ведеться під замовлення покупців. При оформленні замовлень на виробництво відстежується доступний залишок сировини і матеріалів на складах, необхідний для забезпечення потреб. Якщо виявлено, що сировини недостатньо, то оформляються замовлення постачальникам. В результаті такого підходу скорочуються складські запаси (звільняючи, таким чином, оборотні кошти підприємства). Планування закупівель сировини і матеріалів ведеться в розрізі номенклатурних позицій з урахуванням характеристик. Формування потреб, формування замовлень постачальникам ведеться в «напівручному» режимі у електронних таблицях. Підприємство веде облік взаєморозрахунків з контрагентами з деталізацією до замовлень постачальникам і замовлень покупців у ПП «Logic». Закуплені матеріали оприбутковуються на Склад матеріалів та упаковки, потім переміщуються до підрозділів, відповідальних за випуск продукції. Продукція обліковується на Складі готової продукції. Всі операції в реальному режимі часу формуються у ПП «Logic».

## Організаційна структура



## Постановка задачі

Керівництво Підприємства вважає, що наявна інформаційна система управління підприємством потребує послідовного удосконалення.

У зв'язку з цим, прийнято рішення про здійснення проекту: **Створення інформаційної системи управління (ІСУ) підприємствам.**

**Керівництво підприємства планує досягти наступних результатів:**

- Стандартизувати бізнес-процеси.
- Впровадити інструменти довгострокового і оперативного планування підприємством.
- Підвищити точність обліку.
- Впровадити оперативний контроль виконання планів.

**Логічні рамки проекту.** В логічні рамки проекту входять наступні структурні підрозділи:

- Комерційний департамент.
- Фінансово-обліковий департамент.
- Департамент маркетингу.
- Департамент HR.
- Юридичний відділ.
- Складський департамент.
- Департамент логістики
- Складальне виробництво.

**Обмеження проекту:**

- старт проекту – 04.10.2021
- тривалість проекту - 12 місяців;
- вартість проекту – 2,5 млн. грн.;

## Вимоги до створюваної ІСУ

Створювана ІСУ повинна підтримувати реалізацію основних бізнес-процесів підприємства:

1. Управління продажами.
2. Управління запасами.
3. Управління виробництвом (складання).
4. Управління фінансами
5. Управління маркетингом.
6. Управління трудовими ресурсами.

Виділено наступні напрямки застосування інформаційних технологій при управлінні підприємством:

1. Річне планування (продажів, поставок, маркетингової активності, фінансів).
2. Оперативне планування продажів.
3. Оперативне планування запасів і поставок.
4. Оперативне планування маркетингової активності.
5. Оперативне фінансове планування.
6. Планування трудових ресурсів.
7. Планування основних засобів.
8. Облік продажів.
9. Облік руху та зберігання товару.
10. Облік маркетингової активності.

11. Фінансовий облік.
12. Облік трудових ресурсів.
13. Облік договорів.
14. Контроль за виконанням планів.
15. Фінансовий аналіз.
16. Аналіз продажів.
17. Маркетинговий аналіз (ринок, споживачі, заходи, інша маркетингова активність).
18. Аналіз трудових ресурсів.