

БРИФ НА РОЗРОБКУ ЛОГОТИПУ ТА/АБО ФІРМОВОГО СТИЛЮ

1. Ваші контактні дані

Як з вами зв'язатися для подальшого обговорення проекту? Вкажіть найзручніший для вас спосіб.

Назва компанії	Українська національна коаліція «Коаліція цифрової трансформації»
Контактна особа	Марина Толмач
Telegram	@margotol
Email	Margo.tolmach@gmail.com

Дата заповнення _____

2. Інформація про компанію

<p>Яка сфера діяльності вашої компанії? Опишіть простою мовою, чим ви займаєтесь і що пропонуєте, як би звертаючись до своїх споживачів.</p>	<p>Коаліція створена для консолідації та координації зусиль у галузі цифрового розвитку та інтеграції України до Європейського цифрового простору (єдиного цифрового ринку ЄС – Digital Single Market)</p>
<p>Опишіть переваги вашої компанії. Що вас відрізняє від конкурентів? У чому ваша унікальність?</p>	<p>Більш конкретно напрями діяльності описані у Меморандумі про створення Коаліції, де також вказано і її учасники. Головна перевага створення Коаліції – в об'єднанні зусиль активних людей та організацій по цифровізації країни</p>
<p>Слоган вашої компанії</p>	

3. Цільова аудиторія вашої компанії

<p>Розкажіть про свою аудиторію, основні географічні, соціальні, вікові та інші особливості</p>	<p>Коаліція запрошує до участі представників з усієї України Серед учасників – державні, наукові, освітні установи, громадські організації, бізнес-компанії, асоціації, яких об'єднують заради досягнення цілей Коаліції, зокрема розвиток та підтримка цифрового простору, розвиток цифрових навичок для усіх верств населення, посилення ролі інформаційних технологій в економічному зростанні країни</p>
---	--

4. Для чого вам потрібен логотип та/або фірмовий стиль?

<p>Які завдання повинна вирішити розробка? Точки контакту і носії. Де споживач буде бачити ваш логотип/ фірмовий стиль найчастіше</p>	<p>Логотип коаліції необхідний для чіткої візуальної ідентифікації Коаліції, промоції цілей та заходів коаліції, розширення кола учасників Коаліції Основні точки контакту:</p> <ul style="list-style-type: none">• сторінки в соціальних мережах,• новинні сайти партнерів• Сайт візитка коаліції
---	--

5. Відчуття












Що повинен відчувати споживач при перегляді логотипу / фірмового стилю: Який образ і характер бренду повинен бути сформований?	Споживач повинен розуміти, що це велике об'єднання активних людей та організацій, що прагнуть спільними зусиллями зробити Україну дійсно цифровою, «диджиталізованою» в різних аспектах життєдіяльності
---	---

6. Форма і зміст

мовні версії (Кирилиця, латиниця і т.д.)	<ol style="list-style-type: none">1. Українська2. Англійська
Назва (Для кожної мовної версії)	<ol style="list-style-type: none">1. Українська національна цифрова коаліція «Коаліція цифрової трансформації»2. Ukrainian National Digital Coalition «Digital Transformation Coalition»
Які візуальні образи відображають суть вашого бренду?	Об'єднання людей, цифрові технології,
Які образи і рішення, на ваш погляд, є неприпустимими для використання і чому?	Слід уникати банальних асоціацій та фотографічних зображень
Який ХАРАКТЕР логотипу, на ваш погляд, найкращий для створення бажаного образу бренду? (Стриманий, експресивний, романтичний, чоловічий, вольовий і т.д.)	Стриманий, адаптивний для різних носіїв Має виглядати гармонійно на різних пристроях, а також легко масштабуватися для різних потреб. Можлива розробка єдиної концепції графічних елементів, що може бути використана при висвітленні подій коаліції, формуванні звітів, оформленні сайту

7. Тип логотипу

Який ТИП логотипу, на ваш погляд, кращий для створення бажаного образу бренду? (Виберіть не більше 3 і відзначте галочкою):

 <p><input checked="" type="checkbox"/> Комбінований: знак + начертання назви</p>	 <p><input checked="" type="checkbox"/> інтегрований: знак включений в зображення назви</p>	 <p><input checked="" type="checkbox"/> Шрифтовий</p>	 <p><input checked="" type="checkbox"/> Композиційно-шрифтовий</p>
 <p><input type="checkbox"/> Персонаж</p>	 <p><input checked="" type="checkbox"/> Тільки знак</p>	 <p><input checked="" type="checkbox"/> Емблема</p>	 <p><input type="checkbox"/> Герб</p>
 <p><input type="checkbox"/> Вензель</p>	 <p><input checked="" type="checkbox"/> Лігатура</p>	 <p><input type="checkbox"/> Орнамент</p>	

8. Стиль логотипу

Який Стиль / Метод графічного рішення логотипу, на ваш погляд, найкращий для створення бажаного образу бренду? (Оберіть НЕ більше 3 і відзначте галочкою):

Форма і контрформа



Аллегорія, метафора



Каліграфія



Об'єм, фотореалістичність



Плоскі фігури



Величність, аристократизм



Типографіка



Гумор



Градієнти, прозорості



Намальовані



Абстракція



Дитячість, навмисний інфантилізм



Природа



9. Кольорова гама

<p>Які кольори (і їх кількість), на ваш погляд найкращі для створення бажаного образу бренду</p>	<p>На вибір конкурсанта Аналіз логотипів коаліцій інших країн дозволяє побачити, що при розробці намагалися поєднати теми цифрових технологій та національних особливостей (в кольорах, образах, символах, шрифтах)</p>
--	---

10. Приклади

<p>Наведіть приклади логотипів і стилів інших брендів, які ви вважаєте вдалими з точки зору створення бажаного образу бренду і поясніть чому</p>	<p>Перелік національних цифрових коаліцій країн Європи https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/national-local-coalitions Приклади вдалих логотипів коаліцій</p>  <p>The image displays four logos of national digital coalitions. 1. Digital Belgium: A logo with three stylized human figures in blue, green, and red above the text 'DIGITAL Belgium'. 2. Greek Digital Skills & Jobs Coalition: The text 'GREEK DIGITAL Skills & Jobs Coalition' next to a stylized profile of a head composed of colorful triangles. 3. Nationalinė Skaitmeninė Koalicija: The text 'iškūKIT naudokIT tobulėKIT' above a stylized 'NSK' logo and the text 'NACIONALINĖ SKAITMENINĖ KOALICIJA'. 4. Irish Digital Skills and Jobs Coalition: A logo with stylized green and yellow plants above the text 'Irish Digital Skills and Jobs Coalition'.</p>
<p>Наведіть приклади логотипів і стилів інших брендів, які ви вважаєте невдалими з точки зору створення бажаного образу бренду і поясніть чому</p>	<p>-</p>

11. Фірмовий стиль

Якщо Вам необхідний фірмовий стиль, то які носії фірмового стилю необхідно розробити?

<input checked="" type="checkbox"/>	Візитна картка (Корпоративна або персональна)	<input type="checkbox"/>	Бейдж
<input checked="" type="checkbox"/>	Бланк	<input type="checkbox"/>	Пропуск
<input type="checkbox"/>	Факс-бланк	<input checked="" type="checkbox"/>	Блокнот
<input checked="" type="checkbox"/>	Конверт	<input type="checkbox"/>	Блок-куб
<input checked="" type="checkbox"/>	Євро конверт(DL), A4 (C4), A5 (C5)	<input checked="" type="checkbox"/>	Ручка/олівець
<input checked="" type="checkbox"/>	Папка	<input checked="" type="checkbox"/>	Настільний прапор
<input checked="" type="checkbox"/>	Шаблони презентації PowerPoint	<input type="checkbox"/>	Попільничка
<input type="checkbox"/>	Шаблони для технічної, проектної та іншої документації	<input type="checkbox"/>	Запальничка
<input type="checkbox"/>	Обкладинка CD / DVD	<input type="checkbox"/>	Кружка/стакан
<input type="checkbox"/>	Шаблон вітальної листівки	<input type="checkbox"/>	Спецодяг (вказіть - який)
<input type="checkbox"/>	Шаблон запрошення	<input type="checkbox"/>	Автотранспорт (вказіть марки автомобілів та спецтехніки)
<input type="checkbox"/>	Типова листівка / флаєр	<input checked="" type="checkbox"/>	Сайт-візитка
<input type="checkbox"/>	Типовий буклет	<input type="checkbox"/>	Інше (вказіть – що)

12. Ваші коментарі, питання, побажання

Даний конкурс має на меті долучити молодь до розробки логотипу і дизайну сайту Коаліції.

Ми сподіваємось на вашу креативність, адже молодь – головна рушійна сила у розвитку цифрових технологій в нашій країні.

Бажаємо успіхів та натхнення!